

LA PALMA FASHION WEEK

#IT'S THE MOMENT
#ISLABONITAMODA

ANEXO I



PROYECTO COFINANCIADO
POR LA UNIÓN EUROPEA 85%
Competitividad
de las empresas



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"
Financiado como parte de la respuesta de
la Unión a la pandemia de COVID-19



PROYECTO COFINANCIADO
POR LA UNIÓN EUROPEA 85%
Competitividad
de las empresas



ANEXO I SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN EN LA PALMA FASHION WEEK 2023

1. DATOS

DISEÑADOR:	
NOMBRE COMERCIAL:	
RAZÓN SOCIAL:	
CIF:	
DOMICILIO (CALLE Y NÚMERO):	
MUNICIPIO Y CÓDIGO POSTAL:	
CORREO ELECTRÓNICO:	
PÁGINA WEB:	
ENLACE A RED SOCIAL:	
CANAL DE COMERCIO ELECTRÓNICO:	
PERSONA DE CONTACTO	
NOMBRE:	APELLIDOS:
TELÉFONO:	MÓVIL:
CORREO ELECTRÓNICO:	
DATOS DE LA COLECCIÓN A PRESENTAR EN LA PALMA FASHION WEEK 2023	
DENOMINACIÓN:	
NÚMERO DE LOOKS:	
N.º DISEÑOS PARA HOMBRE:	
N.º DISEÑOS PARA MUJER:	
SECTOR:	
<input type="checkbox"/> <small>Cuentas de vest.</small> PRET-A-PORTER	
<input type="checkbox"/> <small>Cuentas de vest.</small> NUPCIAL,CEREMONIA	
<input type="checkbox"/> <small>Cuentas de vest.</small> TOCADOS & COMPLEMENTOS	
<input type="checkbox"/> <small>Cuentas de vest.</small> JOYERÍA	
<input type="checkbox"/> <small>Cuentas de vest.</small> SWIMWEAR	

En _____ a _____ de _____ de 2023

FIRMA

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

La información completa sobre la Política de Privacidad es:

¿Quién es el responsable?

Responsable: SOCIEDAD DE PROMOCION Y DESARROLLO ECONOMICO DE LA ISLA DE LA PALMA SAU
Dirección: AVENIDA DE LOS INDIANOS 14 2ºB - 38700 - SANTA CRUZ DE LA PALMA
Teléfono: 922417323
Correo: gerencia@sodepal.es

¿Quién es el delegado de protección de datos?

Delegado: MIGUEL ANGEL ALVAREZ DIAZ
Dirección: AV REPUBLICA ARGENTINA 79 – 38208 LA LAGUNA
Teléfono: 922325782
Correo: dpo@gextiona.com

¿Con qué finalidad tratamos sus datos personales?

Gestión administrativa relativa al procedimiento del certamen y de sus bases de participación.

¿Por cuánto tiempo conservaremos sus datos?

Mientras dure el certamen y durante un plazo de un año a partir de la última confirmación de interés. Se mantendrán bloqueados durante los plazos legales que marque la legislación.

¿Cuál es la legitimación para el tratamiento de sus datos personales?

Está basada en su consentimiento, sin que en ningún caso la retirada del consentimiento condiciones la ejecución del contrato de servicios.

¿A qué destinatarios se comunicarán sus datos?

No serán cedidos a terceros. Pueden ser cedidos a las administraciones públicas en los casos en los que exista una obligación legal (Administración Tributaria, Seguridad Social, etc.).

¿Cuáles son sus derechos cuando nos facilita sus datos personales?

Cualquier persona tiene derecho a obtener confirmación sobre si estamos tratando datos personales que les conciernan, o no. Las personas interesadas tienen derecho a acceder a sus datos personales, así como a solicitar la rectificación de los datos inexactos o, en su caso, solicitar su supresión cuando, entre otros motivos, los datos ya no sean necesarios para los fines que fueron recogidos. En determinadas circunstancias, los interesados podrán solicitar la limitación del tratamiento de sus datos, en cuyo caso únicamente los conservaremos para el ejercicio o la defensa de reclamaciones. En determinadas circunstancias y por motivos relacionados con su situación particular, los interesados podrán oponerse al tratamiento de sus datos. Además, pueden presentar reclamaciones de sus derechos ante la Autoridad de Control (www.aepd.es)

2. DOCUMENTACIÓN QUE PRESENTA

1. Dossier digital en PDF en tamaño DIN A4 en alta resolución con todos los bocetos de la colección (mínimo 10 y máximo 20 no pudiendo superarse en NINGÚN CASO), con sus explicaciones e indicaciones de los colores y tejidos que se emplearán en la colección.
2. Denominación general y descripción de las líneas de la colección, indicando el tipo de productos según las siguientes categorías:
 - Joyería
 - Tocados & Complementos
 - Prêt-à-porter
 - Nupcial, ceremonia.
 - Swimwear
3. Muestra física o fotografía de los tejidos o materiales empleados en la colección. En caso de contar con tejidos o materias primas certificadas ecológicamente deberá aportarse copia del certificado o documento probatorio así como la factura de compra.
4. Se deberá detallar los estilismos completos que se utilizarán, indicando si serán de diseñadores o marcas pertenecientes a Isla Bonita Moda. En caso de emplear estilismos (joyería, tocados, calzado, complementos) de firmas pertenecientes a Isla Bonita Moda se incorporará el boceto de cada pieza, asignándola al look correspondiente. Las firmas de joyería y complementos deberán aportar fotografías y descripción de los estilismos que emplearán para la presentación de sus propuestas (vestidos, total look...) de manera completa.

- Si se ha empleado para la confección/producción materia prima desarrollada por un artesano/a de la isla de La Palma deberá incluirse una declaración jurada de que las prendas y/o determinados apliques han sido elaboradas por artesanos locales, identificando su nombre y apellidos, número de carnet de artesano/a así como una declaración firmada por el artesano/a de haber colaborado/trabajado en el desarrollo de la colección, especificándose las prendas/accesorios confeccionados o a confeccionar.
5. Especificar el tipo de colección que se desea presentar:
 - Mujer
 - Hombre
 - Mixta
 - Se indicará el número de salidas por sexo.
 6. Catálogo o fotografías del muestrario de las dos colecciones anteriores, indicándose el año de presentación y de comercialización.
 7. Memoria en la que se recoja una breve trayectoria de la marca, se desarrolle la imagen de marca y de la presentación del producto.
 8. Documentación acreditativa de la experiencia comercial de la empresa. Entendiendo como experiencia comercial la implantación de sus productos en acciones de comercialización propias (puntos de venta físicos y/o digitales, espacios multimarca...)

Se detallará el conjunto de puntos de venta (nombre, dirección, contacto del responsable y certificado del espacio que acredite la presencia de la marca y las fechas). Se incorporará en este documento fotografías de la presencia de la marca en el espacio. En caso de la adhesión de la marca solicitante a canales digitales de comercialización se detallará: nombre y link del espacio con redireccionamiento directo al apartado de la marca y fotografías de la presencia de la firma. En cuanto a los puntos de venta temporales (formato pop up store) realizados por la firma solicitante o en colaboración con otras: se incluirá la fecha en que se ha realizado la acción, fotografías del espacio y publicidad realizada (en caso de haberla hecho).
 9. Copia del alta en el Impuesto de Actividades Económicas y de la documentación declarativa de estar al corriente de las obligaciones tributarias y con la seguridad social.
 10. Copia del registro de la marca en la Oficina española de patentes y marcas o de la solicitud de registro.

11. Copia del acuerdo de adhesión de la firma al programa Isla Bonita Moda o documento justificativo elaborado por la dirección técnica del programa Isla Bonita Moda.

3. DECLARACIONES

La empresa DECLARA bajo su responsabilidad lo siguiente:

1. Que la colección que presenta, titulada [REDACTED] está creada y firmada por el diseñador [REDACTED].
2. Que mediante la firma de esta solicitud acepta expresamente las normas de participación establecidas en la convocatoria.

Y para que así conste a los efectos oportunos, en
del 2023

a de

Firmado: